

## 物件写真で建築会社選べるサイト

【松山】情報サイト運営のメディカグループ（松山市）は、注文住宅を建てたい施主が施工例の写真を見て建築会社を選べる独自サイトを開設した。「和風」などのキーワードを施主が打ち込むと、建築済み物件の画像が複数現れ、実績を見比べて建築会社を探せる。2年後に全国で5千社の登録を目指している。施主は多くの事例から効率的に建築会社を選択できる。

新ウェブサイト「HOUSEリサーチ」は、施主は無料で登録、利用できる。建築会社も基本的には初期費用や固定の利用料はなしで情報掲載ができるが、一部のプランは有料となる。

施主から資料請求や完成見学会などへの参加があった場合のみ、メディカグループが1件あたり1万円ほどの紹介料を建築会社から徴収。比較的少ない経費で顧客が獲得できるという。

利用者は例えば「デザイナーズ」「和風」といった好みのジャンルや、「キッチン」「リビング」などこだわる部分に絞って、施工事例に関する写真を検索できる。予算や土地の広さ、

**NIKKEI**  
**BUSINESS**  
**DAILY**

日経産業新聞

2017年11月27日  
日経産業新聞

建坪、間取りなどからも事例を絞り込める。建築会社は1件ごとに12点まで写真を載せられる。現在、2社分を掲載しており11月中にも4、5社を追加する予定。年内に20社に増やす。建築会社を探す営業代理店を各地に設ける。代理店は歩合報酬制とし都道府県ごとに最大20ずつ契約するのが目標。2年後、施主数は年間5万人、紹介料収入は15億円を見込む。

メディカグループは子育て中の母親らが口コミ情報を交換できるサイト「母子箱（もこぼくす）」などを運営。母子箱は月5万人強が利用する。新サイトは現在、持ち家を建設中の石崎隆志社長が発注をする建築会社を決める際、望むサイトがなかったという経験から考案したという。