



2017年11月12日
日本MJ

家の施工、写真で選ぶ

建築会社紹介サイト

カプ
デー
メグル

【松山】情報サイト運営のメディアカグループ（松山市）は注文住宅を建てたい施主が施工例の写真を見て建築会社を選べるサイトを開設した。

「和風」などのキーワードを施主が打ち込むと、建築済み物件の画像が複数現れ、実績を見比べて建築会社を探せる。新ウェブサイト「HO

USEリサーチ」は施主は無料で登録して利用でき、建築会社も基本的には初期費用や固定の利料はなしで情報掲載ができるが、一部のプラン

は有料となる。施主から資料請求や完成見学会などへの参加があった場合のみ、メディアカグループが1件あたり1万円ほどの紹介料を建築会社から徴収する。

利用者は例えば「デザインーズ」「和風」といった好みのジャンルや、「キッチン」「リビング」などこだわる部分に絞って、施工事例に関する写真を検索できる。予算や土地の広さ、建坪、間取りなどからも事例を絞り込める。建築会社は1件ごとに12点まで写真を載せられる。メディアカグループは類似のサイトに比べ、掲載事例の充実や情報の絞り込みで特徴を出

すという。年内に20社の登録を計画。2年後に全国で5千社の登録を目指す。メディアカグループは子育て中の母親らが口コミ情報を交換できるサイト「母子箱（もこぼくす）」などを運営する。母子箱は月5万人強が利用している。