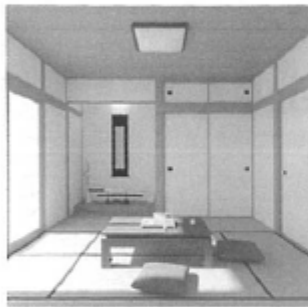


## 施主と建築家をつなぐ

# マッチングサービス開始

### 施工例検索でアプローチ

#### メディカグループ



▲スタイルで探す「和風」



▲「アジア」スタイル



▲「ヨーロッパ」スタイル

メディカグループ（愛媛県松山市）は、家を建てたい人と建築家をつなぐ成果報酬制のマッチングサービス「HOUSE リサーチ 新築住宅情報センター」の運営を開始した。建築家（ハウスメーカー、工務店、設計

事務所等）にとっては集客支援サービス、施主には理想の家を形にするサービスとなっている。施主は、地元の様々な建築家の気になる事例を施工例から検索し、気に入った雰囲気、場所（リビング、キッチン、エン

トランス等）をクリップングできる。ライフスタイルや予算等に合った土地面積・施工面積、価格帯で絞り込むことで、現実的かつ具体的に建築家を探すことができる。一方、建築家にとってはリスクのない完全成果報酬型サービス（フリープランの場合）のため、参加しやすいのが特徴。施主が基本的な情報を得たうえで問い合わせ・資料請求・イベント参加す

るため、見込み客となる可能性が高くなる。通常、通過客を含めた家を建てたい人のリスト取得に対してコストは8万円前後。しかし、同サービスでは、見込み客となる可能性の高いリストを1リスト8000円（上位プラン）～1万円（フリープラン）で取得できる。明らかにおかしな資料請求は、申請により請求対象外となる。現在、新築住宅は年間30万棟台で推移しており、年間で50万人が建築家を探していると考えられる。2019年夏までに、この10%の約5万人が同サービスを利用することを目標としている。