

週刊
1973年創刊

阿ることなく・恐れることなく 愛媛経済レポート

2017年(平成29年) 10月30日号 第2079号

メディアカグループ

施主と建築家をつなぐ情報サイト

＝身近な事例からイメージを固めて建てたい家に近づける＝

同社は2006年設立。県内の介護に関する総合情報サイト「メディアカサイト」や子育て支援サイト「母子箱」(もこぼっくす)の運営などを手掛ける。母子箱は2年前に開始し、月間5万人強の利用者がいるという。

新サービス「HOUSEリサーチ」は家を建てたい人と工務店やハウスメーカー、設計事務所とをつなぐマッチングサイト。家を建てたい利用者は無料(会員制)で使え、建築会社も基本的には初期費用・月額使用料はからない。「利用者は建築知識があまりない人がほとんど。専門的なことよりもまずはイメージを膨らませてほしい」(石崎社長)と、写真を多く掲載する。その写真は、キッチン・リビング・玄関といったスペースごとに検索が可能。気になった写真をクリップ機能で保存すれば、各利用者のマイページでまとめて閲覧することができる。施工事例は予算や土地の広さ、間取りなどからも絞り込める。「身近な事例から理想に合うデザインを探し、徐々に建てたい家のイメージを固め、建築会社を絞り込めるようにした」(同)という。

建築会社は初期・月額費用が無料のプランで10件の施工事例が掲載可能。1件ごとに12点の写真を登録する。完成見学会などのイベント情報の発信は件数に制限なし。建築会社はサイトを通じて資料請求やイベントの申し込みがあった場合に1件あたり1万円の紹介料をメディアカに支払う。サイトは全国で展開。愛媛では母子箱と連携し普及させる。また、建築会社への提案は営業代理店に依頼。現在、代理店を全国で募集している。

同社は、事例が増えるとう利用者写真共有サイトのようになっていると予測。「時間をかけて気に入った建築会社を選ぶことになるので、会社にとっては優良な見込み客になる」(同)とする。

2年以内に全国で常時5万人の利用者、5千社の登録建築会社、2万5千件の施工事例の掲載を目指す。

低価格の成果報酬制

(株)メディアカグループ(松山市余戸東、石崎隆志社長)は、家を建てたい人と工務店や設計会社とをつなぐマッチングサイトを開設した。施工事例の写真を詳細に紹介。部屋ごとに検索でき、かつ保存機能を使い建てたい家のイメージを固められる。建築会社の費用は成果報酬制。2年以内に一般ユーザー15万人、建築会社5千社の登録を目指す。