

## 家を建てたい人と建築家のマッチングサービス 「HOUSEリサーチ」がスタート

いいね! 13 ツイート Share

2017年10月17日

「情報のバリアフリー化社会を創る」を企業理念として事業展開するメディカグループ（愛媛県松山市）はこのほど、家を建てたい人と建築家を繋ぐ成果報酬制のマッチングサービス「HOUSEリサーチ 新築住宅情報センター」（HOUSEリサーチ）の運営を開始した。

「HOUSEリサーチ」は、家を建てたい人の目線で作られたマッチングサービス。地元さまざまな建築家の特徴や施工例、完成見学会等のイベントをまとめて見ることができるほか、気になる事例を施工例から検索し、気に入った雰囲気、場所（リビング、キッチン、エントランス等）をクリッピングできる。自分たちのライフスタイルや予算等に合った土地面積、施工面積、価格帯で絞り込むことで、現実的かつ具体的に建築家を探すことができる。

建築家にとっては、リスクのない完全成果報酬型サービス（フリープランの場合）で参加しやすいのが特徴。家を建てたい人が、基本的な情報を得た上で問い合わせ・資料請求・イベント参加するため、見込み客となる可能性が高くなる。サービスプランは、「フリープラン」（月額基本料＝無料、顧客紹介料＝1顧客リストあたり1万円）、「シルバープラン」（月額基本料＝3万円、顧客紹介料＝同9000円）、「ゴールドプラン」（月額基本料＝6万円、顧客紹介料＝同8000円）を用意する。

今後の展開としては、2018年秋までに全国で1000工務店、5000施工例以上の掲載を目指す。また、2019年夏までに利用者数約5万人を目標とする。



🖼️ イメージで探す 🏠 スタイルで探す 🏗️ 建築家で探す 📅 イベント・見学会

ハウスリサーチホーム > 愛媛版 > イメージで探す

### 🖼️ イメージで探す



外観



エントランス



キッチン